

MME ADELINE CHALLON-KEMOUN



Adeline Challon-Kemoun, est diplômée de Sciences Po Paris et de la Société France d'Analyse Financière (SFAF).

De 1989 à 2002, Adeline Challon-Kemoun est associée du cabinet Image 7.

En 2003, elle est nommée Directrice générale adjointe du groupe Euris et Secrétaire générale de la société Rallye.

En 2006, elle exerce la fonction de Directrice de la communication du groupe Casino.

En 2012 elle devient Directrice de la Communication et de la Marque d'Air France, nommée en 2015 Directrice Générale adjointe Marketing, Digital & Communication d'Air France-KLM, elle exerce ses fonctions jusqu'en 2017.

Depuis 2016, elle est administratrice indépendante au sein du Conseil d'administration du Groupe Econocom. Depuis le 3 avril 2018, Adeline Challon-Kemoun a rejoint, le groupe Michelin, en tant que nouvelle Directrice des Marques.