

Marseille, le 28 novembre 2023,

BOURBON remporte le Trophée de la Charte Bleue d'Armateurs de France pour son programme CASSIOPÉE

C'est dans le cadre des 18èmes Assises de l'Économie de la Mer à Nantes ce mardi 28 novembre, que BOURBON s'est vu remettre le Trophée de la Charte Bleue d'Armateurs de France. Ce trophée emblématique récompense chaque année une compagnie maritime qui s'engage vers la transition énergétique, tout en poursuivant un objectif global de développement durable, qui englobe de forts enjeux en matière de responsabilité sociale.

Le jury présidé par Guillaume Vidil, Directeur général de Marfret, a choisi de récompenser le programme CASSIOPÉE – pour **Collecte et Analyse de données pour la Sécurité des Opérations, la Performance et l'Efficiéne Energétique** –, lancé en 2021 par les équipes de Bourbon Marine & Logistics et soutenu par l'ADEME. Piloté par BOURBON, il est bâti en collaboration avec quatre partenaires français reconnus pour leur expertise dans le secteur maritime et en science de la donnée : Predict, Opsealog, Bureau Veritas et le Laboratoire d'Informatique et Systèmes de l'Université d'Aix-Marseille.

Ce programme a permis la création d'un système embarqué pour la collecte des données à bord et leur transmission à terre de façon agnostique, modulaire et cyber sécurisée. Pour en savoir plus, en vidéo, la vision Bourbon du navire connecté [cliquez ici](#)

Le programme répond à la fois à un enjeu social et à un enjeu environnemental. Les applications développées par BOURBON et ses partenaires et hébergées à bord apportent une aide à la décision aux marins les soulageant ainsi dans leur travail et leur permettant de davantage se concentrer sur leur sécurité et celle du bateau. En outre, l'analyse et le traitement des données permettent d'améliorer la performance opérationnelle des navires afin d'en réduire l'empreinte carbone.

Les travaux menés jusqu'à aujourd'hui ont permis la validation du fonctionnement de la plateforme embarquée de collecte et transmission des données et son installation sur une douzaine de navires. Ils ont également conduit à la qualification opérationnelle d'une application de gestion des escales « PortCall », d'un outil d'aide à la décision en positionnement dynamique « Digital ASOG » (*Activity Specific Operating Guidelines*) et d'un autre permettant la maintenance prédictive des équipements des navires. Dans les prochains mois, BOURBON va poursuivre le déploiement de ces systèmes, et d'autres solutions basées sur l'utilisation des données du bateau connecté seront mises au point.

Gaël Bodénès, CEO de BOURBON, déclare : « Nous remercions vivement le Jury car ce Trophée de la Charte Bleue est la reconnaissance de nos travaux sur le navire connecté. CASSIOPÉE est une initiative importante pour l'entreprise mais aussi pour l'industrie. Je tiens à féliciter les équipes de Bourbon Marine & Logistics qui œuvrent à l'utilisation des nouvelles technologies au

bénéfice de la sécurité des opérations, de la réduction de la charge de travail des marins et de la diminution de l'impact environnemental à bord des navires ».

À PROPOS DE BOURBON

Opérant dans plus de 30 pays, BOURBON accompagne ses clients en leur apportant une large gamme de services maritimes sur les champs pétroliers, gaziers et éoliens. Forte d'une flotte de près de 250 navires modernes et standardisés, l'entreprise et ses 5 500 collaborateurs œuvrent à la réalisation d'une ambition: être le partenaire de référence des acteurs majeurs de l'énergie en mer, en construisant des solutions marines durables et innovantes. Le groupe souhaite ainsi contribuer à la décarbonation de la chaîne de valeur de la production des énergies en mer.

Profondément ancré en local, BOURBON fait de la proximité avec les clients un de ses premiers atouts. Son réseau mondial de filiales, de shipmanagers et partenaires, lui permet d'intervenir partout dans le monde avec le même niveau de qualité et de sécurité.

BOURBON regroupe quatre activités principales (Bourbon Marine & Logistics, Bourbon Mobility, Bourbon Subsea Services et Bourbon Wind) et a réalisé un chiffre d'affaires de 542 millions d'euros en 2022.

CONTACTS BOURBON

Communication Corporate
Christelle Loisel
+33 491 136 732
christelle.loisel@bourbon-online.com

Agence de relations medias - Corpcom
Simon Degas
+33 647 841 102
simon.degas@corpcom.fr