

« Safety Takes Me Home » : BOURBON lance à bord de l'ensemble de sa flotte une campagne participative mondiale sur la sécurité

WEBNEWS – BOURBON a le plaisir d'annoncer le lancement d'une campagne interne mondiale de sensibilisation à la sécurité "**Safety Takes Me Home**" (La sécurité me ramène chez moi).

Depuis plusieurs années, les performances de BOURBON en matière de Santé, Sécurité et Environnement (*HSE - Health, Safety and Environment*) se classent parmi les meilleures de l'industrie offshore pétrolière et gazière. Afin de continuer à améliorer en permanence son niveau de performance opérationnelle, le Groupe a réorganisé et standardisé le système de gestion de sa sécurité au travers du programme OSM (*Operational Safety Management*).

En parallèle, BOURBON a décidé de lancer cette nouvelle campagne.

«*Safety Takes Me Home*» repose sur des principes simples et efficaces :

- Renforcer l'**implication des individus**, fondamentale en matière de sécurité ;
- **Faciliter la formation en groupe** avec des outils clés en main pour animer les réunions sur le thème de la sécurité ;
- **Accentuer la prise de conscience** quant à l'importance de la sécurité en multipliant les actions de sensibilisation.

Disponible dans les 4 langues de travail du Groupe (anglais, français, portugais et espagnol), la campagne est déployée sur tous les navires et toutes les bases de BOURBON.

Il s'agit d'une campagne pluriannuelle qui traite d'un thème nouveau chaque quadrimestre. Les trois premiers thèmes sont :

- **Espaces confinés ;**
- **Blessures aux mains ;**
- **Abus de substances psychoactives.**

« *La sécurité est au cœur de nos opérations,* » déclare Chris Dixon, Vice-Président HSE de BOURBON. « *BOURBON avait lancé, il y a quelques années, une campagne mondiale dénommée « B Safe », reposant sur des fiches d'observation et de comportement. Ces fiches sensibilisent à l'importance de la sécurité et à la nécessité d'anticiper les situations à risque, à un point tel que « B Safe » est désormais une composante de la gestion quotidienne de la sécurité lors des opérations.*

Atteindre l'excellence en matière de sécurité requiert implication et prise de conscience de la part des collaborateurs. La campagne « Safety Takes Me Home » vient en complément du nouveau programme OSM de management de l'intégrité et de l'excellence opérationnelle de BOURBON».

Au sein de BOURBON, la sécurité relève d'un engagement inconditionnel de même que la santé des femmes et des hommes qui se mobilisent chaque jour au service des clients. À travers l'instauration de programmes de sensibilisation à la sécurité, tels que « *Safety Takes Me Home* », BOURBON accroît la prise de conscience de ses collaborateurs et leur compréhension des enjeux.

L'engagement de chaque collaborateur à adopter un comportement responsable et proactif s'inscrit ainsi dans la droite ligne de l'objectif « zéro incident ».

Plus d'informations sur la campagne « *Safety Takes Me Home* ».